

**Cursalia** · LMS

GUÍA PARA PRINCIPIANTES ABSOLUTOS

# Monta tu academia online sin tocar código

Personaliza tu LMS Cursalia entero —marca, portada, cursos, blog y más— desde el panel de administración. Si sabes rellenar un formulario, sabes hacer esto. Te llevo de la mano. 🍷

**Versión gratuita · FASE 1**

De la instalación a tu primer curso publicado.

Acabas de instalar Cursalia. Ahora viene la parte bonita: **ponerle TU cara** y publicar tu primer curso. Todo lo que verás aquí se hace con clics, desde el panel, **sin escribir una sola línea de código** y sin miedo: nada de lo que toques es definitivo, todo se puede volver a cambiar.

## Lo que vas a hacer

1. Antes de empezar
2. Entrar al panel y conocer el menú
3. El Resumen (tu tablero)
4. Tu marca: Apariencia
5. SEO básico (que Google te encuentre)
6. El menú y la cabecera
7. La portada (página de inicio)
8. Da confianza: testimonios, cifras y marcas
9. Contacto y mensajes
10. Pie de página y redes
11. Páginas legales y páginas propias
12. Tu primer curso (¡lo importante!)
13. Blog, comentarios y newsletter
14. Marketplace: plantillas y servicios
15. Tu perfil y seguridad
16. Tu primer día: checklist

## 1. Antes de empezar

Para seguir esta guía solo necesitas dos cosas:

- Tu **LMS Cursalia ya instalado** (en tu ordenador o en tu hosting).
- Tu **usuario y contraseña de administrador** (los creaste durante la instalación).

No vas a editar ningún archivo. Todo se hace desde el **panel de administración**: una zona privada de tu sitio donde mandas tú.

### Consejo

Ten a mano el logo de tu academia y tus colores. Si aún no los tienes, no pasa nada: puedes cambiarlos cuando quieras.

## 2. Entrar al panel y conocer el menú

En tu navegador, escribe la dirección de tu sitio seguida de `/admin`. Por ejemplo:

`https://tudominio.com/admin`

1. Verás una pantalla de inicio de sesión.
2. Escribe tu **correo** y **contraseña** de administrador.
3. Pulsa **Entrar** y ya estás dentro. 🎉

A la izquierda tienes el **menú**, organizado en grupos. Esta es tu mapa de toda la guía:

- **GENERAL** → Resumen (tu tablero de control).
- **APRENDIZAJE** → Categorías, Cursos, Autoevaluaciones.
- **CONTENIDO** → Artículos blog, Categorías blog, Comentarios, Mensajes, Página de contacto, Newsletter.
- **PÁGINAS DEL SITIO** → Inicio, Testimonios, Cifras, Marcas.
- **MARKETPLACE** → Plantillas, Lista de espera, Servicios, Pedidos de servicios.

- **SISTEMA** → Mi perfil, Apariencia, Navegación, Cabecera, Pie de página, Páginas.

Guía de inicio de **Cursalia** · móntala sin tocar código · cursalia.org

#### **Truco**

Arriba a la derecha siempre tienes el botón "**Ver sitio**": ábrelo en otra pestaña para ver tus cambios en directo mientras editas.

#### **Error común**

Si pones la contraseña mal varias veces, el sistema te hace esperar un minuto por seguridad. Respira y vuelve a intentarlo.

---

## 3. El Resumen (tu tablero)

Nada más entrar, **GENERAL > Resumen** te da una foto rápida de tu academia: cuántos **estudiantes** e **instructores** tienes, cuántos **cursos** están activos, y tus últimos cursos y artículos del blog con su estado.

#### **Qué consigues**

Saber de un vistazo cómo va todo sin buscar en cada sección. Es tu punto de partida cada día.

Verás también bloques marcados como **FASE 2** (ventas, ingresos, certificados): son funciones que se activarán más adelante. Por ahora, ignóralos: tu versión gratuita ya te deja montar y publicar todo.

## 4. Tu marca: Apariencia

**Qué consigues:** que el sitio deje de llamarse "Cursalia" y muestre el nombre, el logo y los colores de *tu* academia. Es la sección estrella.

Ve a **SISTEMA > Apariencia**. Dentro encontrarás varios apartados:

### Paleta de marca

Elige una de las **paletas listas** con un clic — *Cursalia Green, Coral, Violet, Slate* o *Amber* — o pulsa **Personalizado** y pon tus colores exactos (Brand, Accent, Sun, Ink).

#### 💡 Si no quieres pensar

Escoge una paleta lista que te guste y sigue. Siempre podrás afinar los colores después.

### Identidad

Aquí pones el **Nombre del sitio**, el **eslogan**, el **idioma** por defecto, el texto de **copyright** del pie y una **meta descripción** para SEO.

### Imágenes de marca

Sube tu **logo claro**, tu **logo oscuro**, el **favicon** (el iconito de la pestaña), la **imagen para redes sociales** (OG) y la **imagen de portada** (hero). Admite PNG, JPG, WebP y SVG.

### Tipografía

Elige la fuente de los **títulos** y la del **texto** escribiendo el nombre de una fuente de Google Fonts.

### Secciones del home

Con unas casillas decides qué bloques se ven en la portada: Hero, Razones, Categorías, Cursos, Sobre nosotros y Newsletter.

Cuando termines, pulsa **Guardar** y abre tu sitio en otra pestaña: los cambios salen **al instante**.

#### 💡 Consejo

Usa un logo con fondo transparente (PNG o SVG) para que se vea bien sobre cualquier color.

## 5. SEO básico: que Google te encuentre

En la misma **SISTEMA > Apariencia** tienes el apartado de **SEO**. Ahí pegas:

- El código de **Google Search Console** (verificación) y el de **Bing**.
- Tu **Google Analytics** (mide cuánta gente te visita).
- Una **meta descripción** general (el texto que aparece bajo tu título en Google).

### ✓ Qué consigues

Que los buscadores te indexen y empieces a recibir visitas gratis desde Google. No hace falta ser experto: solo pegar los códigos que te dan esas herramientas.

Guía de inicio de [Cursalia](https://cursalia.org): móntala sin tocar código · [cursalia.org](https://cursalia.org)

## 6. El menú de arriba y la cabecera

**Qué consigues:** decidir qué enlaces aparecen en la barra superior (Inicio, Cursos, Blog, Contacto...).

Ve a [SISTEMA > Navegación](#). Desde ahí puedes **añadir, quitar, renombrar** y **reordenar** (arrastrando) los enlaces del menú. De cada enlace defines su **texto**, su **URL** y si abre en **nueva pestaña**.

Si además quieres ajustar el buscador o el botón de categorías de la cabecera, ve a [SISTEMA > Cabecera](#): ahí cambias el texto del botón "Categorías", cuántas mostrar y si quieres enseñar u ocultar el **buscador**.

## 7. La portada (página de inicio)

**Qué consigues:** cambiar todos los textos e imágenes de la primera página que ve tu visitante.

Ve a **PÁGINAS DEL SITIO > Inicio**. Es una sola pantalla con varios bloques; cada uno se guarda por separado:

- **Portada (Hero)** — la etiqueta superior, el título grande, la frase de bienvenida, dos botones (con su texto y enlace) y la imagen de fondo con su opacidad.
- **Razones / Ventajas** — hasta 4 tarjetas con icono, título y descripción. Las editas en una tabla y eliges su orden.
- **Categorías destacadas** y **Cursos destacados** — su título, subtítulo y cuántos mostrar.
- **Sobre nosotros** — un bloque de presentación con texto y un botón.

### Consejo

No tienes que rellenarlo todo de golpe. Cambia el título de la portada, guarda, y ve completando el resto otro día.

## 8. Da confianza: testimonios, cifras y marcas

Tres secciones que hacen que tu academia se vea seria y profesional. Todas están en **PÁGINAS DEL SITIO**.

### Testimonios

**PÁGINAS DEL SITIO > Testimonios** — añade reseñas de tus alumnos con su **nombre**, **puesto/empresa**, **foto**, el **texto** y una **valoración** de estrellas.

### Cifras

**PÁGINAS DEL SITIO > Cifras** — cuatro contadores tipo “1.000+ estudiantes”. Cada uno con su **etiqueta** y su **número**.

### Marcas

**PÁGINAS DEL SITIO > Marcas** — la fila de logos de clientes o partners. Subes el **logo**, un **enlace** opcional y su orden.

### Error común

No inventes cifras ni testimonios falsos. Si aún no tienes alumnos, deja las cifras en cero: la sección se oculta sola y tu sitio se ve honesto. La confianza se construye con la verdad.

## 9. Contacto y mensajes

**Qué consigues:** que la gente pueda escribirte y que los mensajes te lleguen.

Ve a **CONTENIDO > Página de contacto**. Ahí defines los textos, el **correo que recibe los mensajes**, las **tarjetas** con tu email/teléfono/dirección, el **horario** y un **mapa** opcional.

Todo lo que te escriban queda guardado en [CONTENIDO > Mensajes](#), aunque todavía no tengas el correo configurado. Ahí los lees, los marcas como leídos y los borras.

Guía de inicio de [Cursalia](#) · montata sin tocar código · cursalia.org

---

## 10. Pie de página y redes

**Qué consigues:** los enlaces y las redes sociales que aparecen abajo del todo, en todas las páginas.

Ve a [SISTEMA > Pie de página](#). Desde ahí editas su título, eliges si va en **modo oscuro**, y gestionas:

- **Columna 1** y **Columna 2** — dos listas de enlaces (por ejemplo “Explorar” y “Soporte”).
- **Redes sociales** — añade tu Instagram, YouTube, Facebook, etc., cada una con su icono.

---

## 11. Páginas legales y páginas propias

**Qué consigues:** tu política de privacidad, términos y cualquier página extra (FAQ, Ayuda...), con *tus* datos.

Ve a [SISTEMA > Páginas](#). Puedes crear páginas nuevas con su **título**, **contenido**, una **meta descripción** y elegir si aparecen en el menú. Escribe el texto con tus datos reales (nombre de tu proyecto, país, etc.).

### Consejo

Revisa la privacidad y los términos con calma: son importantes en cuanto tengas usuarios registrados.

## 12. Tu primer curso (¡lo importante!)

**Qué consigues:** publicar contenido para tus estudiantes. El orden es siempre el mismo: primero una **categoría**, luego el **curso**, y dentro sus **capítulos** y **lecciones**.

1. Ve a **APRENDIZAJE > Categorías** y crea al menos una (ej. "Marketing", "Cocina"...).
2. Ve a **APRENDIZAJE > Cursos** y pulsa **Nuevo curso**. Ponle título, descripción, categoría, nivel e imagen. Déjalo en estado **Activo / Aprobado** para que se vea.
3. Al guardar, entra a **Contenido** del curso y crea sus **capítulos** (ej. "Módulo 1").
4. Dentro de cada capítulo añade **lecciones**. Cada lección puede ser de tres tipos:
  - **Vídeo** — pega el enlace de YouTube o Vimeo.
  - **Texto** — escribe directamente con el editor.
  - **Archivo** — sube un PDF o ZIP descargable.

Puedes reordenar capítulos y lecciones arrastrándolos, y ocultar los que aún no quieras mostrar.

### Autoevaluaciones (quizzes)

En **APRENDIZAJE > Autoevaluaciones** puedes crear un test por lección con preguntas de **opción múltiple** o **verdadero/falso**. Defines la **nota mínima** para aprobar y si permites reintentos. Ideal para que el alumno compruebe lo aprendido.

#### ⚠ Error común

Si creas un curso y no aparece en la web, casi siempre es porque quedó como **borrador**. Edítalo y ponlo en **Activo**.

## 13. Blog, comentarios y newsletter

**Qué consigues:** atraer visitas con artículos y reunir una lista de correos para fidelizar.

- Escribe artículos en **CONTENIDO > Artículos blog** (con imagen, autor, categoría y opciones de SEO). Organízalos con **CONTENIDO > Categorías blog**.
- Modera lo que la gente comenta en **CONTENIDO > Comentarios**: aprueba los buenos y elimina el spam.
- Quien se suscriba a tus novedades aparece en **CONTENIDO > Newsletter**, donde además puedes **enviarles un correo** a todos de golpe.

#### ✅ Qué consigues

Un blog bien cuidado es tu mejor imán de visitas desde Google, y la lista de correos es tuya para siempre: nadie te la puede quitar.

## 14. Marketplace: plantillas y servicios

Tu Cursalia trae un pequeño **marketplace** para enseñar lo que ofreces, en el grupo **MARKETPLACE** del menú.

- **Plantillas** — un catálogo de plantillas o recursos, con su **Lista de espera** de interesados.
- **Servicios** — planes que ofreces (consultoría, montaje, etc.) con precio y características; las solicitudes te llegan a **Pedidos de servicios**.

 **Nota**

El cobro automático llega en una fase posterior. Por ahora estas secciones te sirven de **escaparate** y para recoger interesados.

## 15. Tu perfil y seguridad

En **SISTEMA > Mi perfil** cambias tu **nombre**, tu **email** y, sobre todo, tu **contraseña**.

 **Importante**

Si instalaste con una contraseña de ejemplo, **cámbiala ahora mismo** por una larga y única. Tu panel de administración controla todo tu sitio: protégelo bien.

## 16. Tu primer día: checklist

¡Eso es todo! Con estos pasos tu academia ya tiene tu cara, tus textos y tu primer curso. Un buen orden para empezar hoy:

1. **Marca** — logo y colores (Apariencia).
2. **Portada** y **“Sobre nosotros”**.
3. **Contacto** y **pie de página**.
4. Tu **primer curso** con un par de lecciones.
5. Cambia tu **contraseña** de admin.

Y recuerda: **nada de lo que hagas aquí es definitivo**. Todo se puede volver a cambiar cuando quieras, sin miedo y sin código. A partir de aquí solo es repetir: más cursos, más artículos, más alumnos. 🚀

## ¿Aún no tienes el LMS?

Descarga Cursalia gratis y monta tu academia en tu propio dominio.

[cursalia.org](https://cursalia.org)